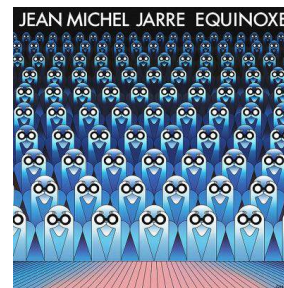
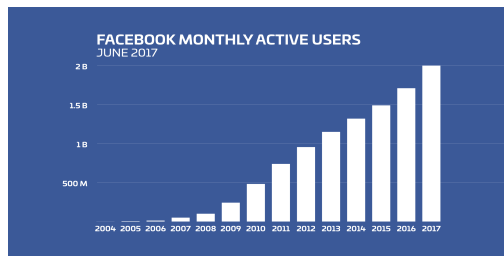


GRUPE RENAULT

Un nouveau continent ...



GRUPE RENAULT



Numérique

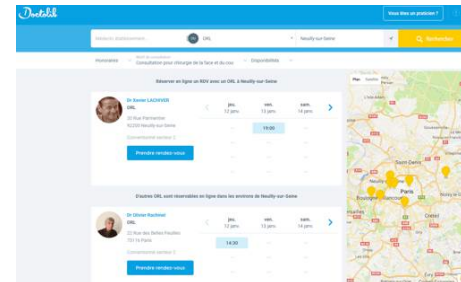
techno, electro, computer, enable companies to do things greater

Digital

the way from finding clients to earn income change business model, process, objective

Cyber

security, resilience ... bureau des légendes



Human To Human

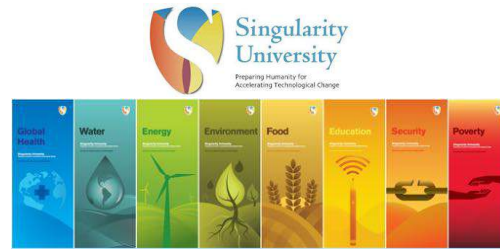


G

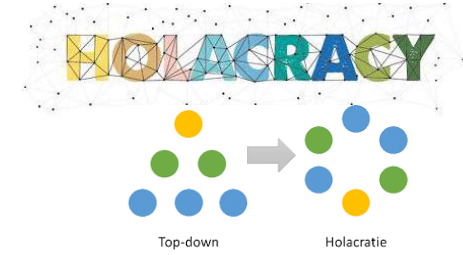
L'humanité augmentée



G



G



G

Démocratie Liquide
soft power
Civic tech
Nation Builder
Gov 2.0
NationBuilder

Lacie 4.243
Black Mirror
NOSE DIVE (503E01)
Entire History of you (501E03)
Credit Social - note de confiance
BLACK MIRROR

G

Social Selling Dashboard
Social Selling Index - Today
69 out of 100
People in your industry
32 out of 100
People in your network
40 out of 100
People in your industry
32
e-réputation

G



G



G



Tencent
WeChat / Weixin
QQ
Tencent Cloud
WeChatPay
CEO: MA Huateng (Pony)
WeChat 1MD pax
WeChat
tinder + amazon
Candy Crush

G



G

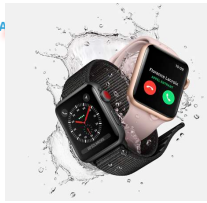


musical.ly

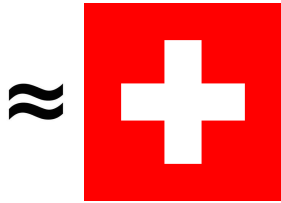


TikTok

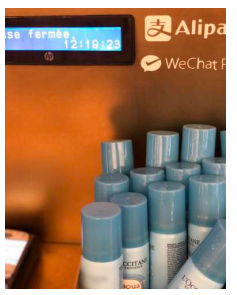




ROLEX



| Ranking | Banking Group | Market Capitalisation (USD bn) |
|---------|----------------------------|--------------------------------|
| 1 | JP Morgan | 316 |
| 2 | ICBC | 330 |
| 3 | Bank of America | 315 |
| 4 | China Construction Bank | 270 |
| 5 | Wells Fargo | 268 |
| 6 | HSBC | 198 |
| 7 | Agricultural Bank of China | 200 |
| 8 | Citi | 183 |
| 9 | Bank of China | 180 |
| 10 | Ant Financial | 150 |
| 11 | China Merchant Bank | 122 |
| 12 | Royal Bank of Canada | 114 |
| 13 | Standard | 100 |
| 14 | BNP Paribas | 90 |
| 15 | Goldman Sachs | 91 |
| 16 | Starbank | 84 |
| 17 | Unicredit | 50 |
| 18 | Barclays | 47 |



Elon Musk dévoile un premier aperçu de la version test du Starship

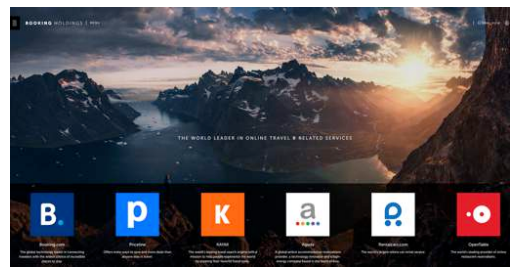


Les Nouvelles économies

| | 2008 | Brand Value 2008 \$MIL. | 2017 | Brand Value 2017 \$MIL. |
|----|-----------|-------------------------|------------|-------------------------|
| 1 | Microsoft | 62,039 | Google | 245,581 |
| 2 | Coca-Cola | 55,834 | Apple | 234,671 |
| 3 | 中国移动 | 41,406 | Microsoft | 143,222 |
| 4 | 中国移动 | 39,368 | amazon | 139,286 |
| 5 | Barclays | 38,510 | facebook | 129,800 |
| 6 | Walmart | 37,567 | AT&T | 115,112 |
| 7 | Google | 37,445 | VISA | 110,999 |
| 8 | IBM | 36,084 | Tencent 腾讯 | 108,292 |
| 9 | citi | 31,028 | IBM | 102,088 |
| 10 | AT&T | 30,201 | McDonald's | 97,723 |

GAFA MS
NATU BE
BAT XY

GRUPE RENAULT



ed ag water
food civic insur
mar green TECH med
ad fin deep

economics GIG
blue expectation new
micro sha | ring macro
offre economy
platform nudge gift market neuro
barter collaborative

intelligence funding
law sha | ring crowd
marketing power
lending collaboration sourcing

uberisation
servicisation
plateformisation

- Le UBER des combinaisons de snowboard
- Le Google des recettes de cocktail et des parking
- Le Facebook des surfers
- Le LinkedIn des investisseurs en startup
- Le Expedia des crypto-monnaies
- Le blablacar des forfaits des ski
- Le Twitter du camping car
- LeBonCoin (craigslist, eBay) de l'adoption d'animaux
- Le WeChat de la rencontre amoureuse
- UBER Everything

NOLIMIT



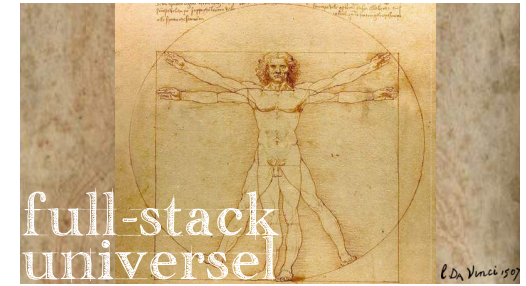
renaissance



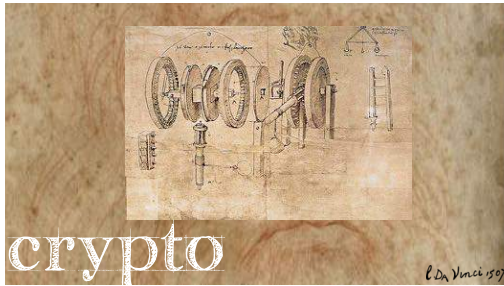
Leonardo da Vinci



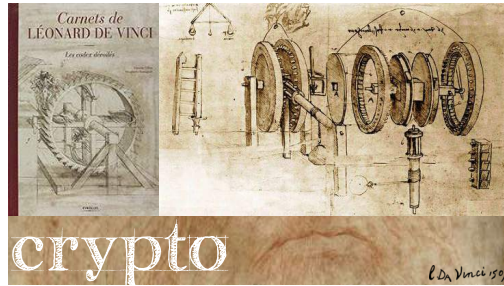
1452-1519 innovation



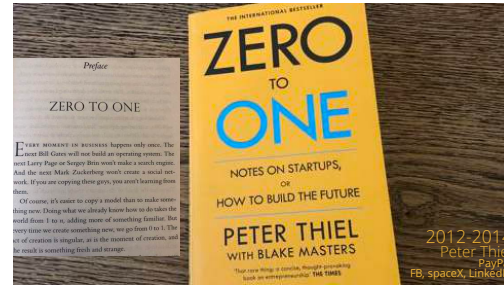
full-stack universel



crypto



crypto



ZERO TO ONE
NOTES ON STARTUPS,
OR
HOW TO BUILD THE FUTURE
PETER THIEL
WITH BLAKE MASTERS



- Les 3 étapes de toute Innovation / rupture / révolution
- 1 Utopiste / étrange / ridicule
 - 2 Impossible / dangereux
 - 3 Évident / simple

Thiel / Aberkane



J'aime dire que la transformation digitale est finie.

Aurélien Jean
LPSCOE et FONDATION
IN S&OP VENTURE LLC



PAUSE



Nouvelles attentes



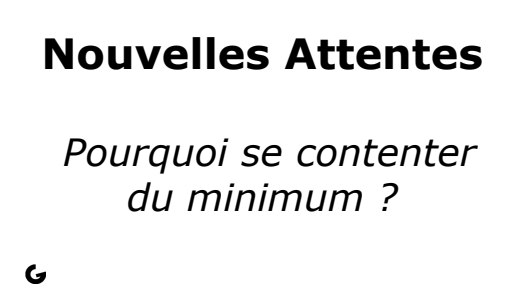
USER
USER
USER



VOC



- GEN XYZ +
- Lost ... Greatest (GI) ... Silent BabyBoomer = 1940 - 1965 +/- 8 ans
 - GenX = 1955 1985 +/- 7 ans
 - GenY Millennials = 1979 1999 +/- 5 ans
 - GenZ Digital Natives = GEN C 1994 2007 +/- 4 ans
 - alphaGen = 2008 - 2020 ?
 - SingularityGeneration = 2018 - 2030 ?
 - MARS Gen = 2030-2080 ?



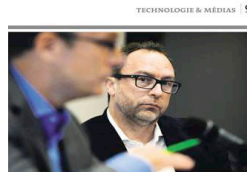
Nouvelles Attentes

Pourquoi se contenter du minimum ?

1990 : web et internet
 2010 : mobile
 2015 : Living Services

source : Google, Accenture

Si vous n'êtes pas dans Google,
 vous n'existez pas !



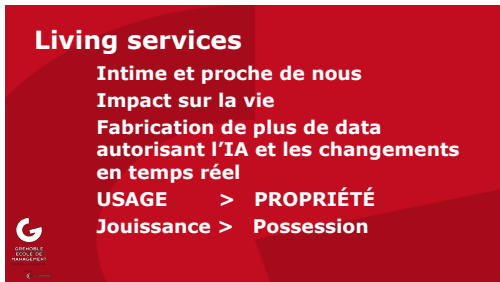
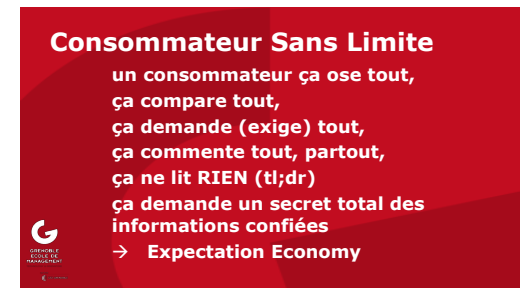
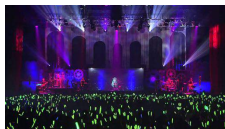
Mobilité Urbaine
 NVEI

Il existe aujourd'hui plusieurs grandes catégories de nouveaux véhicules électriques individuels, parmi lesquelles :

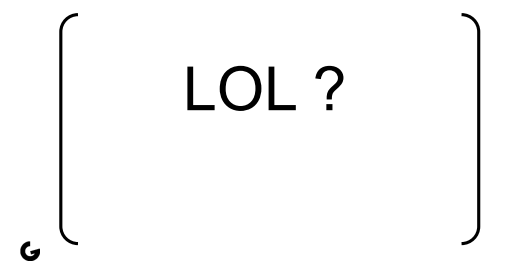
- **L'hoverboard** « clin d'œil à » Retour vers le Futur ». Il permet de se déplacer debout à une vitesse maximale de 16 km/h environ. Il suffit de basculer légèrement en arrière pour freiner et de se pencher sur les côtés pour tourner.
- **Le gyroroue et le gyropode** plus connu sous l'appellation Segway, le gyropode prend la forme d'un deux-roues à moteur muni d'un manche et d'un guidon pour le piloter. Le gyroroue est quant à lui affublé d'une seule roue. Les deux véhicules fonctionnent sur le même principe d'orientation du corps pour se déplacer.
- **Les rollers et le skate électriques** ils reprennent les grands principes des rollers et des skates traditionnels, le moteur en plus. Sur les rollers électriques, la chaussure se fixe directement à l'aide de sangles et la pointe des pieds reste libre pour pouvoir facilement monter les marches.
- **Les trottinettes électriques** variante des trottinettes traditionnelles, ils présentent la particularité d'être considérés par le Code de la Route comme des engins à moteur lorsqu'ils dépassent 25 km/h.
- **Les vélos électriques** : La commodité du vélo, l'effort en moins !

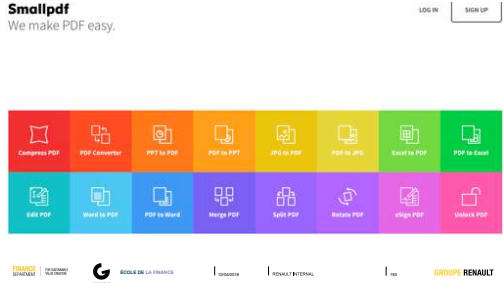
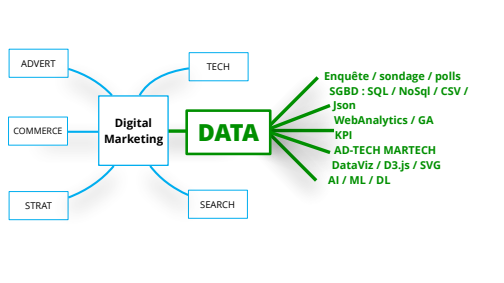
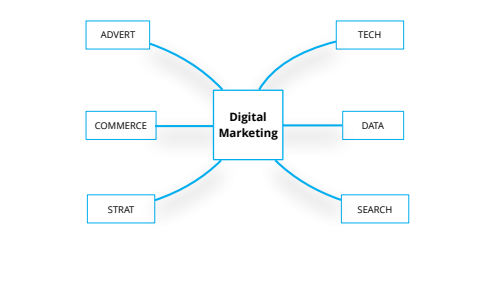
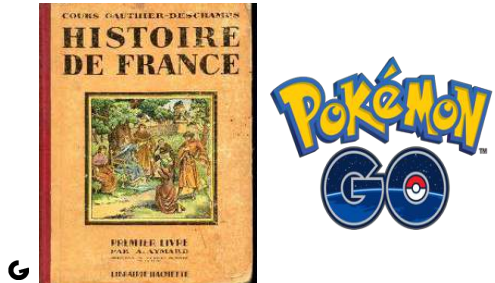


Hatsune Miku
 Hologramme



Paiement invisible





- Mail Chimp (ESP)
- SurveyMonkey
- PPT (masque / master)
- Word (style)
- xMind
- Gantt
- Unitag
- Xcode
- Excel (TCD)
- GoogleTrends
- TXT sublime
- FTP
- Sketch3 / iDraw
- Canva
- Cloud SAAS PAAS
- AWS / OVH
- bunkR / Prezi
- TRELLO / Scrumblr
- GoogleDrive (Gantter)
- Hadoop
- Doodle
- SalesForce
- Merkato
- NODE
- ANGULAR D3js
- Canva
- iOS 10
- Bootstrap
- PRESTASHOP
- scrumblr

